

Заявка на участие в конкурсе

В конкурсе ежегодно принимает участие более 200 проектов. За них подается более тысячи голосов, что позволяет объективно выбирать лучшие.

Выбор номинации

Проект может быть номинирован только в одну номинацию.

Лучшее решение в предметной области

1. ERP-системы
2. CRM-системы
3. СЭД/ЕСМ-системы
4. Бизнес-приложения (BPM, PLM, ToIP)
5. Аналитические решения и Big Data
6. Сервисы и аутсорсинг
7. Создание и модернизация инфраструктуры
8. Облачные среды
9. Отечественная разработка
10. Мобильные решения
11. AI и RPA
12. Безопасность
- 13. Порталы**
14. Видеонаблюдение и системы распознавания образов
15. Управление знаниями
16. ЦОД и СХД

Лучшее отраслевое решение

1. Банки/Инвестиции
2. Госуправление/НКО
3. Страховые компании
4. Розничная торговля/E-commerce
5. Оптовые продажи
6. Транспорт
7. Логистика
8. Производство (машиностроение/оборудование)
9. Производство FMCG (потребительские товары)
10. Сельское хозяйство
11. Топливо-энергетический комплекс
12. Металлургия и непрерывное производство
13. Химия и нефтехимия
14. Строительство/Недвижимость
15. Медицина и фармацевтика
16. Образование/Наука
17. СМИ/Искусство/Развлечения/Спорт

Лучший управленческий проект

1. Управление компанией
2. Управление ИТ
3. Управление финансами
4. Управление производством
5. Управление маркетингом и продажами
6. Управление закупками
7. Управление персоналом

Региональные номинации:

1. Центральный федеральный округ
2. Северо-Западный федеральный округ
3. Приволжский федеральный округ
4. Уральский федеральный округ
5. Северо-Кавказский федеральный округ
6. Южный федеральный округ
7. Сибирский федеральный округ
8. Дальневосточный федеральный округ

Информация о проекте

Название проекта

Корпоративный портал “STEP”

Сроки выполнения проекта

Начало проекта - 15.11.2019

Окончание проекта – проект запущен в работу 18.05.2020, сейчас находится на стадии развития

Масштаб проекта

Укажите примерное количество потраченных человеко-часов как внутренними сотрудниками, так и внешними подрядчиками. На скольких рабочих местах произошли улучшения после внедрения данного проекта.

Затрачено человеко-часов: 2500

Автоматизировано рабочих мест: 500

Охват аудитории: нет

Только для мобильных приложений

Важность проекта:

1. **Стратегическая**
2. Поддерживающая
3. Потенциальная
4. Производственная

Уникальность проекта (САМЫЙ ВАЖНЫЙ РАЗДЕЛ!)

Рекомендуемый объем текста — не более 1000 символов. **Не надо** в описании указывать название клиента и поставщика;

Инtranет объединил сотрудников офиса и строительных площадок компании по всей России.

Представительства Step расположены в 16 регионах России, около 70% штата — полевые сотрудники, не «привязанные» к офису, что существенно ограничивало возможности обмена новостями и знаниями. Возникла необходимость внедрения единой системы для поддержки внутрикорпоративной коммуникации и обеспечения совместной работы специалистов.

Для решения проблемы решено внедрить корпоративный портал на базе «Битрикс24»: система легко адаптируется к специфике компании и обладает встроенными и дополнительными модулями для накопления и обмена знаниями среди сотрудников.

Среди ключевых блоков новой системы – модуль о строительных проектах. Этот раздел **стал информационным центром для распределенной команды** компании, он позволяет сообщать всем о том, какие строительные проекты ведутся или велись, накапливать экспертизу и делиться опытом. Кроме того, модуль позволяет **настроить гибкую систему работы по проекту внутри команды**.

Цели проекта

- ✓ Формирование единого информационного пространства для доведения необходимой информации до сотрудников
- ✓ Повышения уровня корпоративной культуры и доступности ресурсов компании.
- ✓ Организация единой точки доступа к сервисам компании для всех сотрудников.
- ✓ Повышение внутренней эффективности работы компании.
- ✓ Автоматизация ключевых процессов компании

Назначение системы:

- ✓ массовое транслирование целей и задач Компании, или его подразделений;
- ✓ централизованная система внутренних заявок на корпоративные сервисы с возможностью контроля количества и эффективности их выполнения;
- ✓ единое хранилище документов Компании (как общих, так и по подразделениям) с возможностью поиска и логической рубрикацией;
- ✓ оперативное информирование о новостях Компании;
- ✓ платформа для совместных событий, групп по интересам и организации встреч;
- ✓ обсуждение сотрудниками новостей, событий, документов с использованием системы комментирования, обратной связи, форума.

Использованное ПО, оборудование и вспомогательные системы

Описание проекта

Внедрена интранет-площадка, которая позволяет просматривать ленту новостей компании, размещать посты, просматривать справочную информацию и контакты коллег, данные о строительных проектах и текущих вакансиях. Разработан индивидуальный дизайн главной страницы портала и интегрирована площадка с системами Active Directory, «1С:ЗУП» и Exchange.

По бизнес-требованиям:

Бизнес-коммуникации:

- ✓ Создание единого информационного поля в компании
- ✓ Адаптации новых сотрудников
- ✓ Инструменты для горизонтальной коммуникации между сотрудниками, обмена знаниями, поиска ответов на рабочие вопросы

Обучение:

- ✓ Организация обучения сотрудников, в будущем - корпоративный университет
- ✓ Видеосервис (публикация и хранение обучающих видеороликов)

Инструменты для работы:

- ✓ Автоматизация сервисов для сотрудников (HR, ИТ, юридических, финансовых, офисных)
- ✓ Справочники (база подрядчиков, нормативные документы, организационная структура)
- ✓ База знаний компании
- ✓ Инструменты для работы внутри подразделений: обсуждения, обмен файлами, фиксирование идей, уведомления коллег

Мобильный и внешний доступ:

- ✓ Мобильный доступ к общим информационным разделам и бизнес-процессам
- ✓ Доступ для внешних подрядчиков (работа над проектом, передача больших файлов)

Сложность реализации

Из-за быстрого роста численности сотрудников и их территориальной распределенности в компании назрела острая необходимость в создании единого информационного и рабочего пространства. Но опасность реализации проекта заключалась в том, что разработанные инструменты могут оказаться не востребованными в компании, другими словами - не приживутся. Сложно спрогнозировать, будут ли сотрудники использовать новый непривычный инструмент в своей повседневной работе.

Так как предшественника с аналогичными функциями не было, – аудит внутренних коммуникаций компании и целевой аудитории методом персон.

Чтобы избежать подобного риска, был выбран основательный подход к реализации проекта: проведена глубокая аналитика внутренних коммуникаций компании, составлен портрет всех ключевых пользователей системы, собраны и проанализированы проблемы и бизнес-задачи сотрудников. Анализ аудитории проводили по методу персон. Основная задача была сформировать такие функции портала, которые будут удобны и востребованы всеми сотрудниками компании – и тем, кто работает в офисе, и тем, кто трудится на стройплощадках.

Аудит помог сформулировать концепцию того, как должен выглядеть и какие задачи должен решать внутренний портал. В результате удалось создать такие инструменты, которые оптимизировали процессы компании и органично вписались в корпоративную культуру.

На текущий момент, порталом пользуются более 90% сотрудников компании.

География проекта

Россия

Предметная область

Инфраструктура

Бизнес приложения

Аутсорсинг

Облачные решения

Отечественная разработка П

Другое - Коробочное решение

Отрасль

Производство

Розничная торговля

ТЭК

Госкомпании Банки и страховые компании

Другое - Строительство

Специализация

Продажи

Производство

Финансы

Логистика

HR

Маркетинг

Ген.подряд

Информация о поставщике ИТ

Название компании или бренд

ГК «КОРУС Консалтинг»

Логотип ИТ поставщика



KORUS КОНСАЛТИНГ

Контактное лицо ФИО

Привалова Кристина Михайловна

Телефон контактного лица

89217412710

Электронная почта контактного лица

kprivalova@korusconsulting.ru

Информация об ИТ-директоре

Контактное лицо

Титов Дмитрий Андреевич

Название компании или бренд

STEP

Должность

Директор по информационным технологиям

Телефон контактного лица

+7 921 966 77 77

Электронная почта контактного лица

Dmitry.Titov@stepcon.ru

Город

Санкт-Петербург

Отрасль

Строительство

***Дополнительные файлы, пожалуйста, прикрепите во вложении**