



## Присоединение OTM Programmatic к ПАО «ВымпелКом»



Цель:

создание **отечественного многопрофильного продукта для data-ориентированного маркетинга**



Актуальность:

предоставление рынку набора рабочих рекламных инструментов на фоне **ухода ключевых международных рекламных площадок**



Уникальность:

синергия **технологий и больших данных мобильного оператора**



Инструменты:

**OTM Programmatic** (DSP, SSP, DMP, AdExchange, Smart Switch), **VideoNow**, продукты **BigData** билайн.

Проект в цифрах:

# 20%

Рост эффективности рекламных кампаний

# 25%

Рост прибыли по рекламным кампаниям



Рост использования рекламного кабинета по модели self-service