

Легко
общаться с
помощью
видео-
конференции

Online-
примерочная

MELON
FASHION GROUP

ZARINA

LOVE REPUBLIC

befree

orange™

Business
Services

O MELON FASHION GROUP

- На сегодняшний день под управлением Компании «Мэлон Фэшн Груп» находятся три бренда одежды: befree, ZARINA, LOVE REPUBLIC. Каждый из брендов имеет четкое позиционирование и ярко выраженную целевую аудиторию, свой характер и программу продвижения. Такой подход позволяет представить компанию практически во всех сегментах mass market.
- Позиционирование каждой марки отражает потребности покупателя: эффектный, гламурный бренд LOVE REPUBLIC не затрагивает интересов более молодой и женственной марки befree или более зрелой и уважаемой марки ZARINA.
- По данным на 1 сентября 2016 года под управлением Компании находится 578 магазинов. Из них 548 в России (432 – собственная розничная сеть, 116 – по системе франчайзинга). 12 магазинов располагаются на территории Украины, 11 – в Казахстане, 5 – в Белоруссии, 1 – в Армении, еще 1 – в Грузии. ;



Повышение эффективности работы дизайнеров за счет онлайн оценки качества изделий

- Для того, чтобы дизайнеры могли в полной мере оценить качество пробных изделий, в офисах компании была создана online-примерочная между Санкт-Петербургским и Шанхайским офисами Компании;
- С помощью online-примерочной, дизайнеры всех трех брендов получили возможность вести примерку в высоком разрешении пробных изделий в Китае, находясь при этом в Санкт-Петербурге или в любой другой точке мира, используя свои мобильные рабочие места и смартфоны;
- Предоставление возможности дизайнерам всех трех брендов оперативно организовывать видео примерки новых моделей одежды без командировок и из любого места;
- С помощью online-примерочной у дизайнеров появилась возможность контролировать качество изделия позволяет легко различить даже самые мелкие детали изделий на моделях, демонстрирующих изделия в режиме online – начиная от посадки и вплоть до качества исполнения швов и состояния тканей (катышки, стыковка и качество принтов и так далее). Находясь в online-примерочной, с помощью пульта дистанционного управления от видеотерминала из Санкт-Петербурга, управлять камерой в Китайском офисе;
- Online-примерочная имеет возможность быстрого масштабирования;
- Online-примерочная это инновационный проект в российском сегменте фэшн-индустрии.

Основные задачи проекта

- Повышение эффективности работы дизайнеров;
- Сокращение логистических расходов;
- Сокращение времени принятия решения по улучшению качества изделия;
- Объединение офисов в единое пространство;
- Повышение надежности централизованных сервисов, как то учетная система, файловое хранилище, удаленная работа с программными пакетами для производства, IP телефония;
- Возможность подключения удаленных устройств в том числе мобильных к видео примеркам;
- Простота в использовании любым пользователем, без привлечения IT специалиста Компании.

Краткий обзор решения

персональный видео-бридж доступный в один клик

- персональное видео-решение через IPVPN
- доступно 24x7, без предварительного бронирования
- приглашай всех с кем хочешь общаться и всего в один клик (через Microsoft Outlook)



Какие задачи решает Online примерочная

- В режиме реального времени дизайнер имеет возможность полностью контролировать качество продукции всех трех брендов (Befree, Zarina, Love Republic), используя терминалы видеоконференций, а также мобильные рабочие места и смартфоны. Это дает возможность эффективно использовать рабочее время, а также находясь в любой точке офиса или мира моментально принимать решения о замене материала или кроя;
- Возможность удаленного управления камерой из офиса в Санкт-Петербурге в Китае;
- Сокращение логистических расходов до 75%;
- Объединение удаленных офисов через IPVPN, с возможностью масштабирования решения;
- Повысилась надежность сервисов: учетная система, файловое хранилище, удаленная работа с программными пакетами для производства, запущена IP телефония;
- Экономия на приобретении дорогостоящего оборудования счет получения облачного сервиса;
- Позволит продолжить движение в направлении облачных сервисов;
- Удобный и простой в использовании web-интерфейс для организации видеосессии;
- Мобильное приложение для IOS и Android с интуитивно понятным интерфейсом;

Преимущества решения

простота

- отправляй приглашение в любое удобное время
- напрямую через Microsoft Outlook

комфорт

- лучший баланс между рабочим и личным временем
- меньше переездов в течение дня



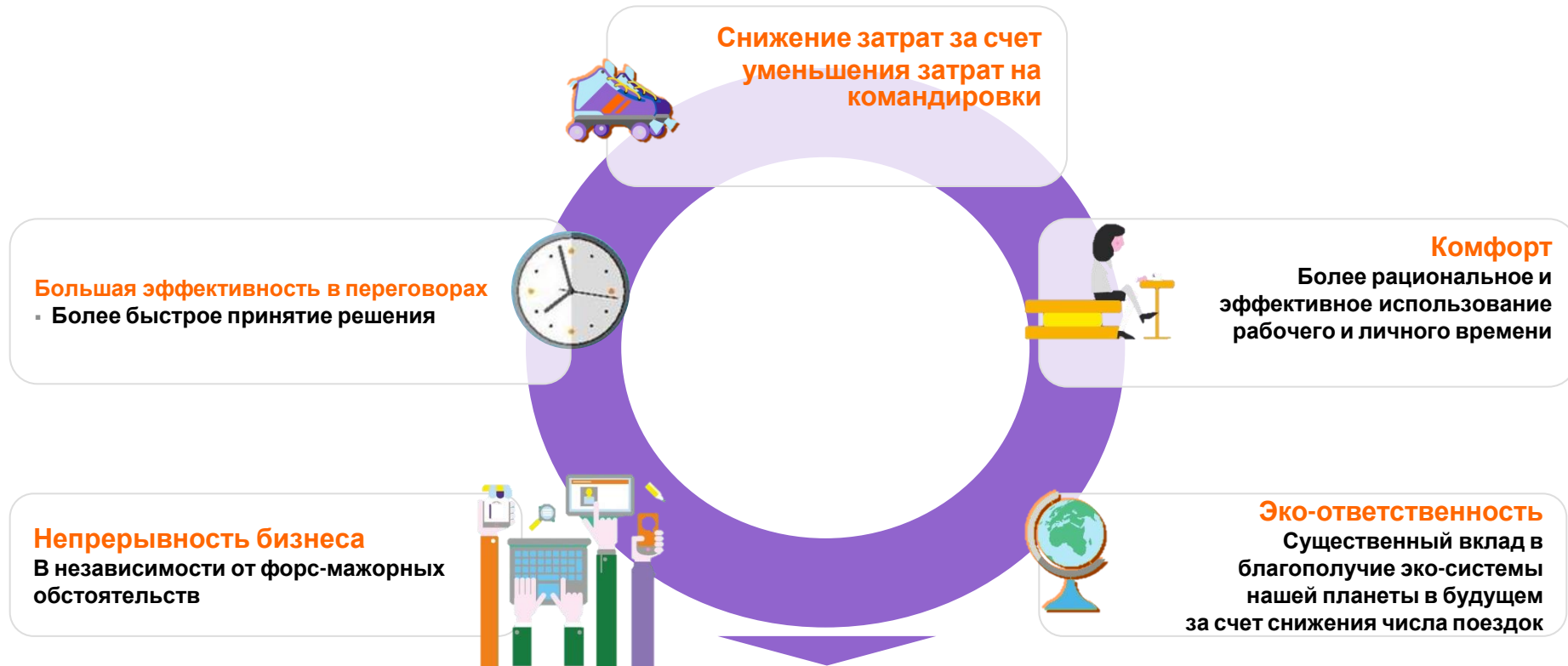
контроль

- сокращает расходы на командировки
- контроль бюджета

безопасность

- обмен конфиденциальными данными с безопасным доступом
- блокировка встречи как только все участники подключились

Почему видеоконференция?



больше эффективности

Уникальность решения

Из ряда стандартных сервисов таких как: IPVPN и видеотерминалов, с помощью облачного решения Virtual Room Open Video Presence от Orange была создана инновационная цифровая online-примерочная для трех брендов Melon Fashion Group: Zarina, love Republic, Befree. Данный проект позволил решить ряд серьезных производственных задач, существенно сократив затраты и сроки выпуска новой продукции в серийное производство, а также повысив качество изделий.

СПАСИБО!